

空中戦

米グーグルとフェイスブックが無人機を使って、空からインターネット接続サービスを提供する計画を相次いで打ち出した。両雄が狙うのは「ネクスト・ヒリオン(次の10億人)」。

飛行機使い 空からネット提供

途上国中間層狙う

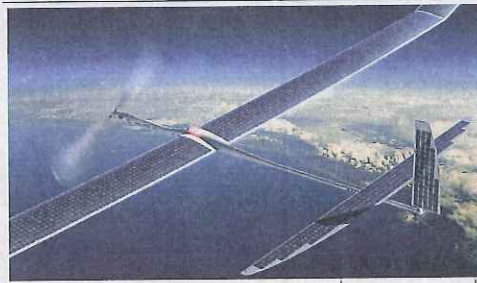
グーグル VS. フェイスブック

「開発はまだ初期段階。インターネットへのアクセスが、何百万人もの人にセスを提供できる可能性

「次の10億人」巡り



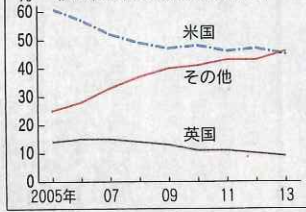
(注)英オックスフォードインターネット研究所(OII)のマーク・グラハム博士、ステファノ・デ・サバッタ博士の研究データを基に作成



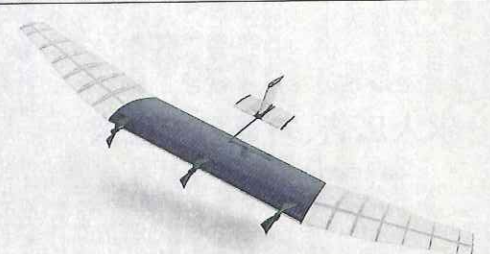
がある。ラリー・ペイジ最高経営責任者(CEO)が率いるグーグル。今年14日、米ニューヨーク州に本社を置く無人機ベンチャー、タイタン・エアロスペースを買収すると発表した。高度2万メートル飛行の設立で、社員数は約20人。開発中の無人機「Solar Falconer」を発表。ニュー

シランドなどで実験を重ねてきた。タイタンの買収で、無人機という新たなカードを手に入れた。一方フェイスブックは3月27日、空からネット接続サービスを提供するための技術を研究する「コネクティビティ」ラボ」の設置を発表。中核メンバーとして、社員5人の小さな無人機「

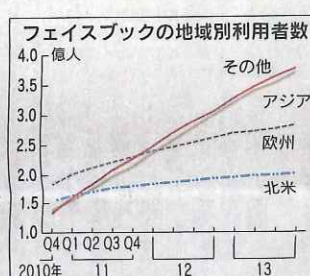
グーグルの売上高は昨年、「その他」が「米国」を初めて上回った(売上高に占める各地域の比率)



開発の完結(同社中核メンバーとして、社員5人の小さな無人機「ラボ」の設置を発表。中核メンバーとして、社員5人の小さな無人機「ラボ」の設置を発表。中核メンバーとして、社員5人の小さな無人機「ラボ」の設置を発表。



無人機提供のサービス



90年代にも米グーグルソフトのビル・ゲイツ氏が提唱した「デジタルシフト」など、低軌道通信衛星を使った複数の計画が浮上した。だが、採算の問題などからいざいざ実現しないまま消えていった。グーグルとフェイスブックの計画も成功する保証はないが、彼らは本気で取り組む理由がある。グーグルは昨年、米国と英国を除く「その他」地域の売上高が初めて米国の売上高を逆転。米ハーバード大学の学生向けだったフェイスブック用者が8割を超え、先進国での成長が鈍化するなかで、世界の3分の2の人々がまだにネットへのアクセスを持たない状況を放置しておけば、こちらも早晩、成長の壁に突き当たるからだ。

病理標本の実習施設

サクラファイナテック 検査技師向け

医療機器メーカーのサクラファイナテックが、新研修施設「ラボスタウン」(東京・中央・佐々木)を今年3月、東京・中央・佐々木に開設した。この施設は、検査技師向けの実習施設で、病理標本の実習を行うことができる。施設は、最新の医療機器が揃っており、検査技師が実習を行うことができる。施設は、最新の医療機器が揃っており、検査技師が実習を行うことができる。

ではこの一連の作業を実習できる。標本作製は一部自動化されているが、熟練した人による作業が必要とされている。研究は内容や対象によって異なる。30~40人規模の研究にも対応できる。標本作製は国内の標準作業手順に従って行われる。2012年には推定960万件と、05年の2倍に達している。

攻略



星乃珈琲店にはシニア層やビジネスマンが自立つ(東京都港区の六本木本店) 革張りのいす、木のテーブル、落ち着いた内装。東京都港区の地下鉄六本木駅近くにある「星乃珈琲店」の客層は、オムライス店「卵」か、脱テフ戦略の成否がカギを握りそうだ。

記者の

電子版から

三

コーヒーの市場はコーヒンショップにとどまらず、コンビニ、ファミレスが参入し乱れる激戦地。高めのメニューでも受け入れられるのは、学生をはじめとした若い層より上の年齢層に狙いを定めたことが功を奏している。もう一つは充実した食事を提供している。メニューをみると、グループが持つ売れ筋商品や調理ノウハウを集めて提供していることが分かる。ドトールからコーヒィ、スペースから「洋麺屋五右衛門」からナポリタンスパゲテ、オムライス店「卵」か、脱テフ戦略の成否がカギを握りそうだ。

「高めのメニューでも受け入れられるのは、学生をはじめとした若い層より上の年齢層に狙いを定めたことが功を奏している。もう一つは充実した食事を提供している。メニューをみると、グループが持つ売れ筋商品や調理ノウハウを集めて提供していることが分かる。ドトールからコーヒィ、スペースから「洋麺屋五右衛門」からナポリタンスパゲテ、オムライス店「卵」か、脱テフ戦略の成否がカギを握りそうだ。

「高めのメニューでも受け入れられるのは、学生をはじめとした若い層より上の年齢層に狙いを定めたことが功を奏している。もう一つは充実した食事を提供している。メニューをみると、グループが持つ売れ筋商品や調理ノウハウを集めて提供していることが分かる。ドトールからコーヒィ、スペースから「洋麺屋五右衛門」からナポリタンスパゲテ、オムライス店「卵」か、脱テフ戦略の成否がカギを握りそうだ。

「高めのメニューでも受け入れられるのは、学生をはじめとした若い層より上の年齢層に狙いを定めたことが功を奏している。もう一つは充実した食事を提供している。メニューをみると、グループが持つ売れ筋商品や調理ノウハウを集めて提供していることが分かる。ドトールからコーヒィ、スペースから「洋麺屋五右衛門」からナポリタンスパゲテ、オムライス店「卵」か、脱テフ戦略の成否がカギを握りそうだ。

日経産業新聞 モバイル 日経産業新聞 モバイル ここからアクセス 携帯で全文読めます